



БИТВА

Муниципалитетов



Новая волна
конкурса

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
27.02.2025
Вх. № 8802

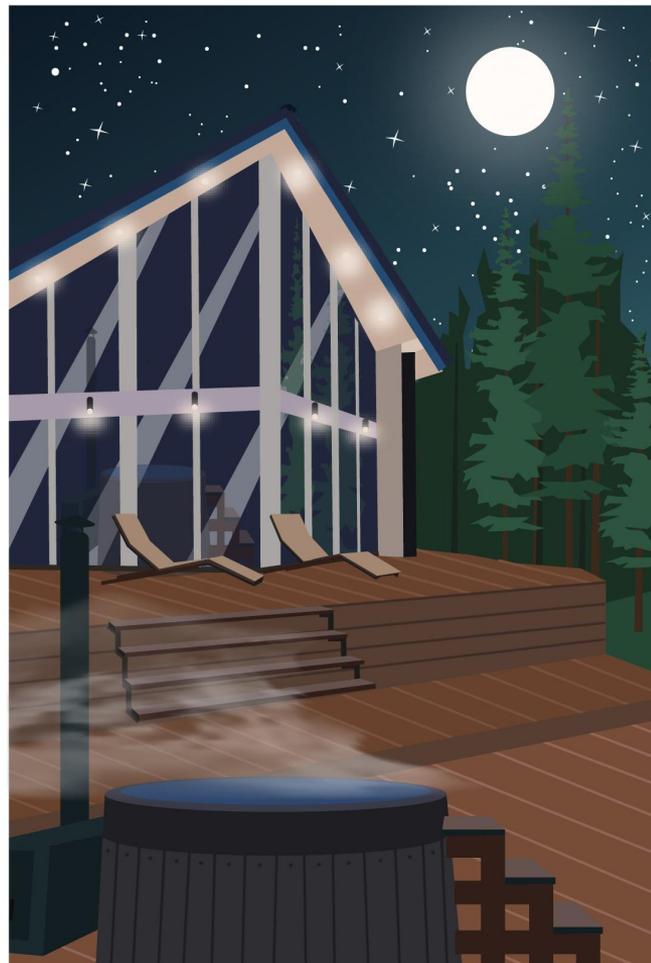
2025

Уральские каникулы - 2025: запрос на изменения

Мы видим отклик и интерес к развитию туризма, туристических продуктов и локаций как со стороны МСП, так и со стороны муниципалитетов Свердловской области. Мы видим результаты команд и также видим новые вызовы и возможности*:

- тренд на путешествия в своем регионе и соседних регионах;
- тренд на персонализацию туристических продуктов;
- тренд на самостоятельные путешествия с множеством активностей и погружением в самобытность и локальные специалитеты;
- увеличивающийся запрос на доступность информации для планирования самостоятельного путешествия и др.

* Исследование "Ключевые тренды в туризме и индустрии гостеприимства на 2025 год, АНО "Агентство Стратегических Инициатив"



В основе идеи Уральских каникул-2025 - обучение муниципалитетов созданию сценариев отдыха совместно с локальными бизнесами



Тренды говорят о том, что конкуренция за туриста между регионами будет нарастать, а туристам уже не так интересны монопродукты (приехал в глэмпинг - переночевал - уехал). **Нужно больше впечатлений, а значит - больше аттракторов, объединенных в продуманные сценарии отдыха!**

Сценарный подход с множеством активностей, привлекательных для туриста, можно реализовать в муниципалитетах Свердловской области, и **мы видим колоссальный потенциал для этого!**

Пример сценария отдыха в муниципалитете для семьи с детьми 7-12 лет:

Пятница - приезжаем на своем автомобиле в Красноуфимск (можно и на "ласточке"), обедаем в кафе и гуляем по палеотропе с гидом. Загадываем желания у часовни Иосифа Песнопевца и идем в краеведческий музей. Узнаем городские легенды и любуемся старой частью города. Ночуем в комфортном гостевом доме с видом на реку.

Суббота - переезд в загородный клуб "Дикий Урал". Сплав по Уфе или прогулка на сап-бордах по кристально чистому пруду и пещерам Саранинского района. Охотничий обед и баня. Отдых в охотничьем домике. Ужин при свечах на поляне под звездами.

Воскресенье - сытно завтракаем сырниками с собранной неподалеку земляникой и знакомимся с травником из п. Сарана. Покупаем сувениры и травяной чай и отправляемся домой!

Цель конкурса - улучшение туристического предложения и усиление конкурентоспособности муниципалитетов - участников



Уральские каникулы: Битва муниципалитетов

Структура акселерационной программы

1. Начало трансформации - “Личное развитие”

Вход в обучение и акселерация отдельных туристических бизнесов (действующих и на этапе стартапа) по темам - анализ территории, анализ клиентов, продажи и маркетинг. Подготовка к командной работе в составе муниципалитета.

Обязательное участие представителей администрации

5 недель с очной встречей

2. Командная трансформация - “Развитие территории - сценарный подход”

Обучение команд бизнесов в разбивке по муниципалитетам. Создание туристических продуктов и сценариев отдыха с участием разных бизнесов - разработка, бюджетирование, продвижение, пробные туры. Введение в развитие территории. **Обязательное участие представителей администрации.**

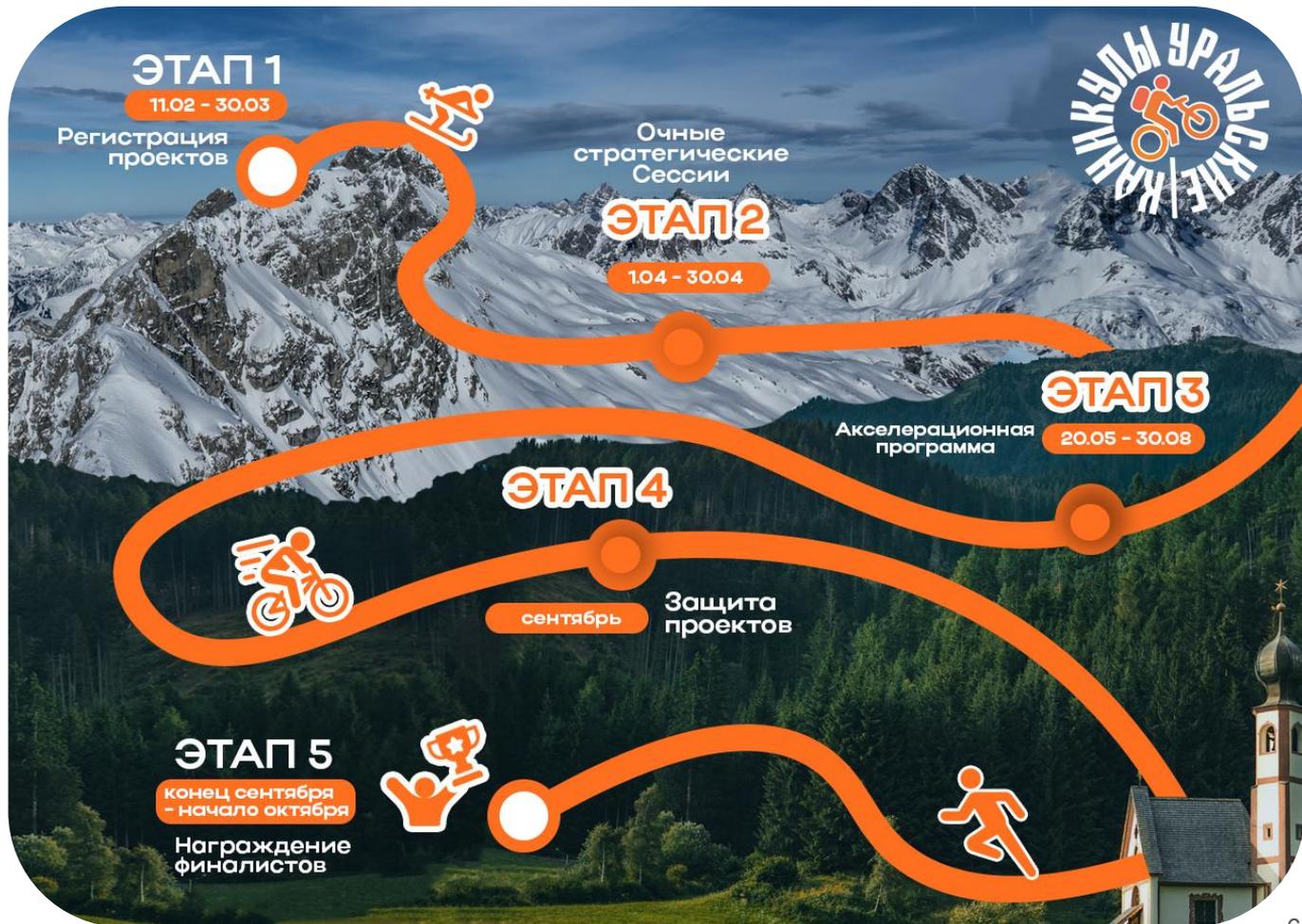
С каждой командой работает опытный ментор из сотрудников АНО УК ТРК СО

4 недели с двумя очными встречами команд; еженедельные встречи с ментором для каждой команды

3. Новое! Инспекшн-туры и защита проектов

3 недели - тестирование сценариев на реализуемость

План- график конкурса



Ожидаемые эффекты проекта

1. Для туристических бизнесов-участников конкурса - улучшение продукта или услуги, увеличение туристического трафика, дополнительный пиар и т.д.
2. Для муниципальных образований - знания в сфере развития территорий, возможность создания собственного муниципального бренда, эффективное сотрудничество с бизнесом.
3. Для туристов - новые предложения для самостоятельного путешествия по Свердловской области
4. Полноценное видение развития туризма в регионе, которое можно учитывать в стратегических документах развития



Проекты победителей-2024: Место отдыха “Бунгало” (п. Рефтинский)



Результаты конкурса в 2022-2024 годах

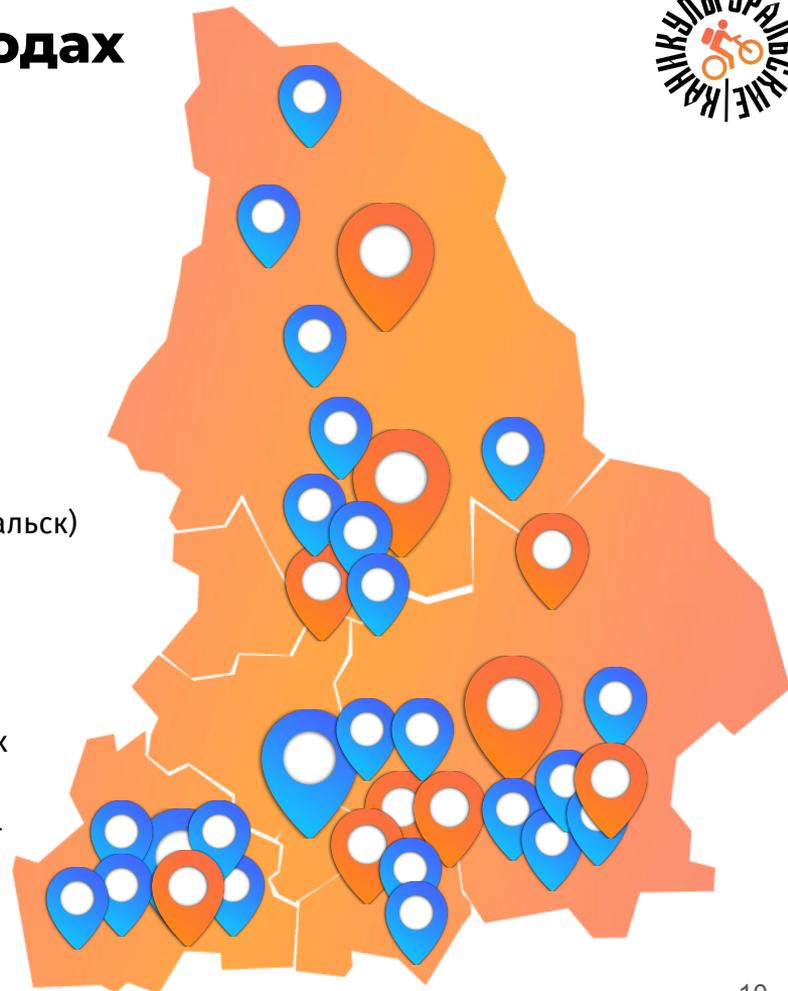


220 команд из 80+ населенных пунктов региона вошли в обучение; 86 стали финалистами, 37 - победителями



Примеры реализованных проектов участников:

- ☒ Место отдыха “Бунгало” (Рефтинский)
- ☒ Всесезонный глэмпинг “Солнечная пристань” (Арти)
- ☒ Новые объекты загородного клуба “Ключ Камень” (Первоуральск)
- ☒ Кафе “Вагранская дача” (Серов)
- ☒ Экотропа “Тропа лисья” (Кадниково)
- ☒ Крупные фестивали в Верхотурье, Камышлове, Алапаевске
- ☒ Авторские экскурсии по Екатеринбургу, Полевскому и т.д.
- ☒ Образовательные центры в Ирбитском и Режевском районах
- ☒ Проект “Парки Берёзовского” (Березовский)
- ☒ Создание туристской инфраструктуры на старом Московско-Сибирском тракте
- ☒ Промышленный туризм (Алапаевск)



Tone of voice проекта: открытость, искренность, поддержка, пространство для совместных проектов и вдохновения

А еще:

- Личная связь с каждым
- Телеграм канал на 400+ участников всех сезонов для анонсов лекций, встреч и отраслевых мероприятий,
- Консультационная поддержка для действующих проектов

*Регистрация по куар-коду:
кнопка "Хочу
участвовать!"*



ТЕСТ: Сделай экспресс-аудит туризма в своем муниципалитете!



**1 / КАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ
АССОЦИИРУЕТСЯ У ВАС С
ТИПИЧНЫМ ТУРИСТОМ ИЗ
ВАШЕГО
МУНИЦИПАЛИТЕТА?**

*Выберите один из предложенных
далее вариантов и запомните его*



**1 / КАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ АССОЦИИРУЕТСЯ У ВАС С ТИПИЧНЫМ
ТУРИСТОМ ИЗ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛИТЕТА?**



A



1 / КАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ АССОЦИИРУЕТСЯ У ВАС С ТИПИЧНЫМ ТУРИСТОМ ИЗ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛИТЕТА?



А



Б



**1 / КАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ АССОЦИИРУЕТСЯ У ВАС С ТИПИЧНЫМ
ТУРИСТОМ ИЗ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛИТЕТА?**



А



Б



В



**1 / КАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ АССОЦИИРУЕТСЯ У ВАС С ТИПИЧНЫМ
ТУРИСТОМ ИЗ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛИТЕТА?**



А = 1 балл

Б = 2 балла

В = 3 балла



**2 / ВЫБЕРИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ,
КОТОРОЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТ
ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В
ВАШЕМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ**

*Выберите один из предложенных
далее вариантов и запомните его*



2 / ВЫБЕРИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ

А



2 / ВЫБЕРИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ



А



Б



2 / ВЫБЕРИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ



А



Б



В



2 / ВЫБЕРИТЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ, КОТОРОЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ

А = 1 балл

Б = 2 балла

В = 3 балла



**3 / КАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ
ХАРАКТЕРИЗУЕТ
ТУРИСТИЧЕСКУЮ
ИНФРАСТРУКТУРУ В ВАШЕМ
МУНИЦИПАЛИТЕТЕ?**

*Выберите один из предложенных
далее вариантов и запомните его*



3 / КАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ?



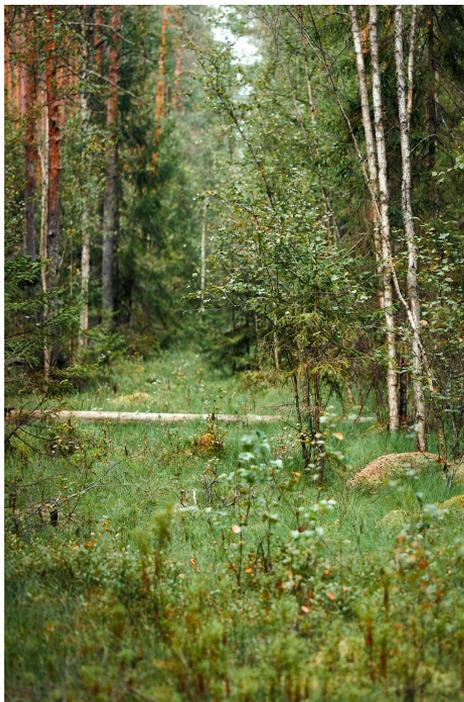
А



3 / КАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ?



А



Б



3 / КАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ?



А



Б



В



3 / КАКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ ХАРАКТЕРИЗУЕТ ТУРИСТИЧЕСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ В ВАШЕМ МУНИЦИПАЛИТЕТЕ?



А = 1 балл

Б = 2 балла

В = 3 балла



РЕЗУЛЬТАТЫ!

*Внимание, тест
носит шуточный
характер :)*



РЕЗУЛЬТАТЫ



3-5 баллов: В вашем муниципалитете преобладает дикий туризм.

Способ стать лучше всегда есть! Приглашаем вас участвовать в конкурсе “Уральские каникулы. Битва муниципалитетов”!

*Регистрация по куар-коду:
кнопка “Хочу
участвовать!”*



РЕЗУЛЬТАТЫ



6-7 баллов: О, у вас есть асфальтовые дорожки!

Ваши старания очевидны, и это здорово! Приходите в конкурс “Уральские каникулы. Битва муниципалитетов”! за новыми прорывными результатами!

*Регистрация по куар-коду:
кнопка “Хочу
участвовать!”*



РЕЗУЛЬТАТЫ



8-9 баллов: Вы красавчики!

Приходите в конкурс “Уральские каникулы. Битва муниципалитетов”, и становитесь еще лучше!

*Регистрация по куар-коду:
кнопка “Хочу
участвовать!”*





Присоединяйтесь к нашему проекту - вместе мы сможем больше!




КАМЧАТКА УРАЛЬСКИЕ

★★★★ **>10 ЛЕТ**
управленческого опыта

СПИКЕР
крупных федеральных форумов и конференций

ПОБЕДИТЕЛЬ
федеральных конкурсов по развитию территорий, туристических продуктов

УЧАСТНИК ПЕРВОГО
федерального Хакатона по управлению туристскими территориями

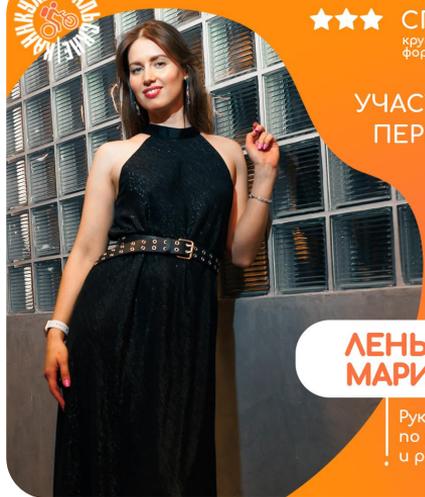
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФАСИЛИТАТОР

проектная деятельность, обучение, стратегическое и операционное управление персоналом, формировании команд и развитии организационной культуры

ТРОФИМОВА ТАТЬЯНА

Руководитель направления по организационному развитию АНО УК ТРК СО

ЭКСПЕРТНОСТЬ



КАМЧАТКА УРАЛЬСКИЕ

★★★★ **СПИКЕР**
крупных федеральных форумов и конференций

ПОБЕДИТЕЛЬ
федеральных конкурсов по развитию территорий, туристических продуктов

ОПЫТ
работы с зарубежными партнерами, организация и проведение мероприятий

УЧАСТНИК ПЕРВОГО
федерального Хакатона по управлению туристскими территориями

10 млн.
общая сумма грантов, привлеченных на проекты ТРК "Тора Белка" совместно с предпринимателями

1,74 млрд.
общая сумма портфеля созданных с развитием туркластера "Тора Белка" из числа МСП

разработка инвестпроектов, инвест лотов, бизнес-моделей, работа с финансирующими организациями и крупными инвесторами

ЛЕНКОВА МАРИНА

Руководитель направления по привлечению инвестиций и работе с резидентами АНО УК ТРК СО

ЭКСПЕРТНОСТЬ