



Программа семинара **Продвижение в социальных сетях для малого бизнеса (ВКонтакте)**

Мероприятие проводится в рамках национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»

Организаторы: Правительство Свердловской области, Министерство инвестиций и развития Свердловской области и Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства

Партнер: Муниципальный фонд «Фонд поддержки предпринимательства Каменск-Уральского городского округа»

Дата и время проведения: 15.05.2025, с 10-00 до 17-00

Место проведения: г. Каменск-Уральский, пр. Победы, д. 75, центр «Мой бизнес»

Программа семинара:

Блок 1. Общая информация о соц. сетях, контент и наполнение страницы:

- Особенности социальных сетей и выбор подходящей площадки для вашего бизнеса;
- Подробный портрет целевой аудитории;
- Создание и оформление страниц в социальных сетях;
- Разбор инструментов для дополнительного контакта с аудиторией внутри социальной сети;
- Особенности контента для каждой площадки;
- Выбор контента, который будет интересен вашей целевой аудитории;
- Составление контент-плана;
- Анализ конкурентов, как анализировать и на что обращать внимание;

Блок 2. Визуальное оформление аккаунта:

- Выбор общей стилистики оформления и цветовой гаммы;
- Выбор tone of voice бренда;
- Мобильные программы для дизайна;
- Простая ретушь фото на телефоне;
- Примеры правильного оформления постов;
- Структура текста в постах;
- Визуальная подача сложной информации;

Блок 3. Таргетированная реклама, привлечение клиентов и подписчиков:

- Разбор рекламных кабинетов в социальных сетях;
- Выбор рекламных инструментов;
- Настройка таргетированной рекламы;
- Планирование бюджета;
- Привлечение своей целевой аудитории (подписчики и клиенты): публикации, таргетированная реклама;
- Дополнительные инструменты привлечения клиентов: добавление товаров, формы захвата лида, рассылки, автоприветствия;

Блок 4. Анализ эффективности:

- Анализируем эффективность контента, на какие показатели ориентироваться;
- Анализ эффективности рекламы: стоимость клика, стоимость лида, предельная стоимость заявки, окупаемость рекламных затрат;
- Общая эффективность: насколько социальные сети полезны вашему бизнесу.

На семинаре будут обсуждаться следующие темы:

Системный подход к выбору соц. сети и ведению аккаунта.

Как выстраивать последовательность правильных шагов подготовки и запуска рекламной компании в социальных сетях.

Демонстрация кейсов и разбор аккаунтов на практике.

Живое общение с экспертом и коллегами.

Обмен опытом и установление полезных контактов.

Спикер семинара Емельянова Елена Владимировна

Ведущий консультант по маркетингу и бизнес-планированию компании "Бизнес-Архитектура".

Образование: экономический факультет и аспирантура Уральского государственного университета, металлургический факультет Уральского государственного горно-металлургического техникума им. Ползунова.

Опыт работы ведущим маркетологом в крупнейших торговых центрах Урала – молле «Парк-Хаус» и ТРЦ «Мега», а также в ногопрофильном холдинге «Тренд» (металлургия, туризм, организация мероприятий, продукты питания). Разработала бизнес-планы и маркетинговые стратегии для предприятий и организаций розничной торговли, строительной отрасли, легкой промышленности, услуг связи и других.

Участники: субъекты малого и среднего предпринимательства; граждане, заинтересованные в осуществлении предпринимательской деятельности.

Участие – бесплатное. Количество мест ограничено.

Обязательная регистрация по ссылке:

https://b24-1qd2tz.bitrix24.site/event_drti_all/?mid=19556

Контактное лицо:

Новикова Юлия Викторовна,
Телефон 8(3439)370-388 (доб 25),
эл. почта uvn@sofp.ru