



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)**

П Р И К А З

15 августа 2022 г.

№ 3393

Москва

О проведении Минпромторгом России отбора российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров в целях формирования реестра производителей

В целях реализации пунктов 21–22 Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты» в целях продвижения потребительских непродовольственных товаров российских производителей на телевидении, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 1297, п р и к а з ы в а ю:

1. Объявить в период с 18 августа 2022 г. по 29 сентября 2022 г. отбор российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров в целях формирования реестра производителей (далее – отбор).

2. Утвердить прилагаемое объявление о проведении Министерством промышленности и торговли Российской Федерации отбора (далее – объявление).

3. Директору Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Д.В. Колобову обеспечить:

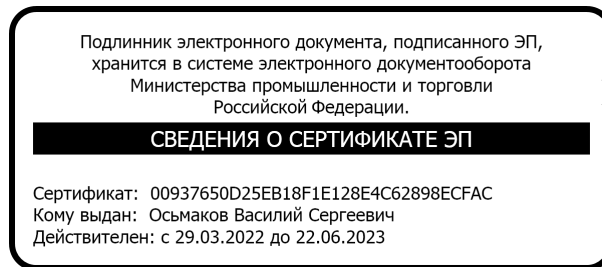
не позднее 15 августа 2022 г. размещение на сайте государственной информационной системы промышленности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» объявления;

проведение отбора;

при необходимости подготовку и размещение разъяснений положений объявления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Г.М. Кадырову.

Первый заместитель Министра



В.С. Осьмаков

УТВЕРЖДЕНО

приказом Минпромторга России
от 15 августа 2022 г. № 3393

Объявление о проведении Министерством промышленности и торговли Российской Федерации отбора российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров в целях формирования реестра производителей

1. Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит отбор российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров, в целях формирования реестра производителей (далее – отбор, организации) в соответствии с пунктом 21 Правил предоставления субсидии из федерального бюджета автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты» в целях продвижения потребительских непродовольственных товаров российских производителей на телевидении, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 1297 (далее – Правила).

2. Срок проведения отбора:

с 18 августа 2022 г. по 29 сентября 2022 г.

Прием заявок и документов, указанных в пункте 24 Правил, осуществляется в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации в рабочие дни с 10:00 до 16:30 (по пятницам до 15:30).

Дата и время начала подачи (приема) заявок и документов для участия в отборе – 10:00 18 августа 2022 г. (по московскому времени).

Дата и время окончания подачи (приема) заявок и документов для участия в отборе – 14:00 2 сентября 2022 г. (по московскому времени).

Заявка и документы для участия в отборе сдаются в экспедиционную группу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (далее – экспедиционная группа) или направляются почтовой связью.

Заявки и документы для участия в отборе, направленные методом почтовой связи и поступившие после окончания срока подачи (приема) заявок и документов для участия в отборе, указанного в настоящем Объявлении, признаются пришедшими с опозданием. Организации при отправлении заявки и документов для участия в отборе по почте несет риск того, что его заявка будет доставлена по неправильному адресу, после окончания срока подачи (приема) заявок и признана пришедшей с опозданием.

На заявке экспедиционной группой проставляется штамп с указанием даты и времени приема заявки и документов.

Датой и временем подачи заявок считается день и время их регистрации в экспедиционной группе.

3. Место нахождения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации: 125039, г. Москва, Пресненская набережная, дом 10, стр. 2 (Башня 2).

Почтовый адрес: 125039, г. Москва, Пресненская набережная, дом 10, стр. 2.

Официальный сайт (сетевой адрес, на котором обеспечивается проведение конкурса) Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

www.minpromtorg.gov.ru (далее – официальный сайт Организатора).

Адрес электронной почты Министерства промышленности и торговли Российской Федерации:

info_admin@minprom.gov.ru.

Контактное лицо: Фивейская Маргарита Сергеевна;

адрес электронной почты: FivejskayaMS@minprom.gov.ru;

телефон: (495) 870-29-21 (доб. 21517).

4. Требования к организациям, которым они должны соответствовать по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки:

а) организация не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к организации другого юридического лица), ликвидации, в отношении ее не введена процедура банкротства, деятельность организации не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством

Российской Федерации;

б) организация не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

в) организация не имеет неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

При подаче заявки в 2022 году у организации может быть неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, не превышающая 300 тыс. рублей;

г) у организации отсутствуют просроченная задолженность по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными нормативными правовыми актами, а также иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

д) организация не получает в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации средства из федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации или местного бюджета (включая иные гранты, предоставляемые институтами развития за счет средств субсидии) на цели, предусмотренные пунктом 1 Правил;

е) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере (при наличии) организации;

ж) организация не находится в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

з) организация не находится в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в связи с отказом от исполнения заключенных государственных (муниципальных) контрактов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг по причине введения политических или экономических санкций иностранными государствами, совершающими недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, и (или) введением иностранными государствами, государственными объединениями и (или) союзами и (или) государственными (межгосударственными) учреждениями иностранных государств или государственных объединений и (или) союзов мер ограничительного характера;

и) организация должна осуществлять производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров.

5. В соответствии с пунктом 24 Правил заявка организации должна включать в себя следующие документы и сведения:

а) сопроводительное письмо за подписью руководителя (уполномоченного лица с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица) организации. Организация вправе подать только одну заявку на участие в отборе;

б) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, заверенная в установленном порядке, или сведения о юридическом лице, полученные с официального сайта Федеральной налоговой службы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

в) справка, подписанная руководителем (уполномоченным лицом с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица) и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая соответствие организации на дату не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки

на участие в отборе требованиям, установленным пунктом 23 Правил;

г) справка, подписанная руководителем (уполномоченным лицом с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица) и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая, что организация является субъектом малого и среднего предпринимательства, с приложением копии выписки из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (представляется в случае, если организация является субъектом малого и среднего предпринимательства);

д) описание предлагаемого к продвижению потребительского непродовольственного товара (товаров), подтверждающее соответствие требованиям пункта 25 Правил, включающее в себя видеоролик, предлагаемый к размещению на телевидении в 2022 году, договор (соглашение) о размещении рекламы на телевидении;

е) справка в свободной форме, подписанная руководителем (уполномоченным лицом с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица), подтверждающая принятие организацией обязательства по достижению объема выручки, полученной от реализации потребительского непродовольственного товара (товаров), предлагаемого организацией к продвижению, в размере, превышающем объем средств, использованных получателем на софинансирование затрат на размещение рекламы не менее чем в 5 раз, нарастающим итогом в течение 3 лет, начиная с года, следующего за годом подачи заявки.

6. Требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок и документов для участия в отборе:

а) одна организация может представить только одну заявку. Все листы заявки должны быть прошиты, пронумерованы и скреплены печатью, на первом листе должны быть указаны слова «Заявка на участие в отборе российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров в целях формирования реестра производителей», а также наименование потребительского непродовольственного товара (товаров), предлагаемого организацией к продвижению. В составе заявки должен быть указан

планируемый набор каналов для размещения рекламно-информационных материалов, а также сумма к софинансированию расходов на размещение рекламы с учетом требований, определенных пунктом 13 Правил;

б) сопроводительное письмо, предоставляемое в соответствии с подпунктом «а» пункта 5 настоящего объявления, должно содержать категорию потребительского непродовольственного товара (товаров) (одежда, обувь, медицинские изделия и лекарственные средства, товары для детей, занятий спортом, бытовая техника, товары для дома и гигиены (парфюмерия, косметика, бытовая химия), к которой относится товар (товары), планируемый (планируемые) к продвижению на телевидении, наименование товара (товаров), планируемого (планируемых) к продвижению на телевидении, а также содержать информацию о том, что в приложении содержится заявка на участие в отборе российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров в целях формирования реестра производителей с указанием количества листов в приложении;

в) описание потребительского непродовольственного товара (товаров), предоставляемое в соответствии с подпунктом «д» пункта 5 настоящего объявления, должно включать в себя в том числе:

договор (соглашение) о размещении рекламы на телевидении;

видеоролик, предлагаемый к размещению на телевидении в 2022 году, на USB-флеш-накопителе.

7. Организация вправе отозвать ранее поданную заявку и документы для участия в отборе в течение 3 календарных дней со дня их регистрации в Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации.

Уведомление об отзыве заявки и документов для участия в отборе (далее – уведомление), составленное в произвольной форме, подписанное руководителем организации, должно быть представлено в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации в течение срока, установленного абзацем первым настоящего пункта, но не позднее 4 рабочих дней до даты окончания подачи (приема)

заявок и документов для участия в отборе, указанной в пункте 2 настоящего объявления.

При получении уведомления Министерство промышленности и торговли Российской Федерации направляет заявку и документы для участия в отборе на почтовый адрес организации в течение 7 рабочих дней со дня получения уведомления.

Для внесения организацией изменений в поданную заявку и документы для участия в отборе организации необходимо отозвать ранее поданную заявку и документы для участия в отборе и представить новую заявку и документы для участия в отборе.

8. Правила рассмотрения и оценки заявок.

Минпромторг России в течение 20 рабочих дней со дня окончания приема заявок и документов для участия в отборе:

а) образует комиссию по формированию реестра производителей (далее – комиссия);

б) проводит проверку соответствия организаций требованиям пункта 23 Правил и документов, входящих в состав заявок, требованиям пунктов 24 и 25 Правил;

в) по результатам проверки подготавливает предложения о допуске организации к участию в отборе или об отказе в допуске организации к участию в отборе (далее – предложения) и направляет заявки и документы для участия в отборе, а также предложения в комиссию.

Основаниями для отклонения заявок в соответствии с пунктом 28 Правил являются:

а) несоответствие организации требованиям, установленным пунктом 23 Правил;

б) непредставление или представление не в полном объеме документов, указанных в пункте 24 Правил;

в) несоответствие заявки и документов, представленных в соответствии с пунктом 24 Правил, требованиям к заявкам участников отбора, установленным в настоящем объявлении;

г) недостоверность представленной организацией информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

д) подача заявки после даты и (или) времени, определенных для подачи заявок.

В соответствии с подпунктом «б» пункта 26 Правил комиссия:

утверждает протокол рассмотрения заявок, в котором указываются наименование отбора и организатор отбора, дата, время начала и окончания процедуры рассмотрения заявок, сведения о заявках организаций, прошедших отбор, а также о не допущенных к участию в отборе заявках с указанием оснований отклонения заявок, указанных в пункте 28 Правил;

формирует реестр производителей.

Производители включаются в реестр производителей в порядке поступления заявок на участие в отборе с указанием запрашиваемой суммы софинансирования затрат на размещение рекламы до исчерпания лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства промышленности и торговли Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 Правил. В случае если остатка лимитов бюджетных обязательств недостаточно для получения полного софинансирования, в реестр производителей включается следующий производитель согласно порядку поступления заявок, на участие в отборе.

В течение 20 рабочих дней, со дня формирования комиссией реестра производителей Минпромторг России уведомляет организации:

о включении их в реестр производителей;

о невключении их в реестр производителей в случае исчерпания лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства промышленности и торговли Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 Правил.

В течение 30 рабочих дней со дня утверждения комиссией протокола рассмотрения заявок Министерство промышленности и торговли Российской Федерации направляет не допущенные к отбору заявки и документы для участия в отборе на почтовый адрес организаций.

9. Организации вправе начиная с даты начала подачи (приема) заявок и прилагаемых документов на участие в конкурсе и не позднее чем за 7 рабочих дней до дня окончания подачи заявок и прилагаемых документов на участие в конкурсе направить в адрес Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, указанный в пункте 3 настоящего объявления, запрос о разъяснении положений настоящего объявления в письменной форме.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации обязано в течение 5 рабочих дней со дня поступления указанного запроса направить организации разъяснения положений настоящего объявления. Разъяснение положений настоящего объявления не должно изменять его суть.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации вправе размещать разъяснения положений настоящего объявления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».