



2022
Каменск-Уральский



Фонд поддержки малого предпринимательства
г. Каменска-Уральского



Фонд поддержки малого предпринимательства
г. Каменска-Уральского

Свердловская обл.,
г. о. Каменск-Уральский,
ул. Кунавина, 6

+7 (3439) 370-388
+7 (963) 850-8888

mspkamensk.ru

ШКОЛА СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ. ЗАЧЕМ. ПОЧЕМУ. СКОЛЬКО.



Каменск-Уральский является моногородом, развитие бизнеса в городе значимая функция с целью ухода от монозависимости. Поддержка социальных предпринимателей в моногороде Каменск-Уральский — одно из приоритетных направлений работы.

Школа социальных инициатив — это площадка для качественного и профессионального взаимодействия участников социальных инициатив, помочь в реализации проектов социальной значимости, развития социальной инфраструктуры. Школа — это долгосрочный проект муниципальной программы поддержки автором которого стал Фонд совместно с Администрацией нашего города. Вновь создаваемый бизнес решает проблемы инвалидов, младшего поколения и его развития, занятости и самозанятости горожан.

Целевая аудитория проекта:

Люди с ограниченными физическими возможностями, дети, многодетные родители.

Граждане, желающие стать предпринимателями, предприниматели, выпускающие продукцию и оказывающие услуги для не защищенных слоев населения, ЮЛ желающие развить новое направление или преобразовать существующее, самозанятые граждане.

Цели проекта:

Создание проектов социальной направленности. Организация и развитие СМСП людьми с ограниченными физическими отклонениями, безработными, многодетными. Создание проектов социальной направленности для удовлетворения потребности горожан. Организация новых рабочих мест. Популяризация социального предпринимательства. Вовлечение в предпринимательство социально незащищённых слоёв населения. Содействие в реализации социальных проектов и инициатив. Консолидация усилий Фонда, лидеров социальной сферы, предпринимателей и органов власти. Снижение зависимости граждан, участвующих в проекте от социальной помощи. Повышение реальных доходов участников Школы.

Задачи проекта:

Выявление социальных инициатив и перспективных проектов: создание единых площадок для общения;

Обучение и доработка проектов: Школа, консультации участников;

Вовлечение в мероприятия Фонда: площадка для продвижения социальных



Мероприятия:

Креатив сессии по выявлению инициатив. (2016-2017) Помощь в упаковке идей в проекты.

Обучение (2018-2022): комплексная программа, в ходе которой участники учатся анализировать рынок, на который выходят, учатся проводить маркетинговые исследования, составлять SWOT-анализ и производить финансовые расчеты. Обучаются презентации и продвижению проекта.

Практика (2018-2022): подготовка и расчёт бизнес проектов. Защита проектов перед экспертной комиссией. Получение субсидии на развитие своего проекта. Реализация проектов.

Сопровождение (2016-2022): регистрация СМСП, поддержка в продвижении проектов. Консультации по юридическим и бухгалтерским и др. вопросам. Бесплатное участие в мероприятиях Фонда.

Результаты проекта:

С 2016г. по настоящее время - 608 участников мероприятий и обучения (302 СМСП). По нашим оценкам с 2016г. участниками мероприятий Школы создано не менее 100 раб.мест.

В 2018г. Школа включена в программу поддержки СМСП отдельным блоком. С 2018г. выделено 8,9 млн.руб. из муниципального бюджета на реализацию мероприятий Школы. Подготовлено 77 проектов, 38 из них прошли защиту перед городской комиссией и с 2019г. получили субсидии на общую сумму 5,5 млн.руб. ими создано 60 рабочих мест.

Направления деятельности участников Школы:

Изготовление велосипедов для детей с особенностями развития, для детей с ДЦП; обучение танцам детей с ОВЗ; дополнительное образование для детей; служба семьи, уход за людьми с ОВЗ; парикмахерские услуги социальной направленности; социальное такси; деятельность в области внутреннего туризма; ветеринарные услуги; услуги в области здравоохранения; производство с созданием рабочих мест для людей с ОВЗ.

В числе участников проекта, защитившие проекты и получившие финансовую поддержку в рамках Школы ряд предпринимателей — это многодетные родители, инвалиды по здоровью и имеющие детей инвалидов, вышедшие из мест лишения свободы, безработные, пенсионеры. Три субъекта внесены в реестр социальных предпринимателей.

Проект является частью областного проекта по созданию Центра инноваций социальной сферы СО. Проект в 2020г. отмечен Министерством Инвестиций СО как лучшая муниципальная практика. Руководители проекта и исполнители (сотрудники Фонда) имеют грамоты и благодарственные письма от имени Главы города и Областных властей за активное участие в развитии предпринимательства в городе.

Фонд входит в комиссию по выдаче грантов Центра Занятости и комиссию по выдаче социальных субсидий по линии социальной защиты, бесплатно консультирует претендентов по подготовке бизнес-планов.

Информационная открытость:

На всех официальных страницах фонда публикуется информация о проекте, новости, итоги. Запись в Школу производится просто – достаточно одного телефонного звонка в Фонд.

Сроки реализации проекта «Школа социальных инициатив»:

4 года в полном комплексе мероприятий, это с 2019 по 2022г. – тот период, когда проект уже внесен в муниципальную Программу поддержки СМСП и муниципалитет выделяет средства участникам для развития бизнеса (субсидии в денежной форме). В целом проект начал с 2016 года, в начале мы собирали креативные сессии по поиску идей развития социального бизнеса, затем переходили к процессам обучения заинтересованных лиц по упаковке идей в бизнес-проекты. С 2018г. проект в виде Школы социальных инициатив вошел в муниципальную программу поддержки. С 2019г. участникам из местного бюджета выделяется финансовая поддержка.

В 2022г. обучение прошли 23 человека, на защиту выходят 11 проектов, все они получат шанс получить субсидии в 2023г. В 2023г. Школа снова откроет свои двери для новых участников.

Ресурсы:

Финансируется за счёт муниципальных бюджетных средств в рамках программы поддержки СМСП. Организуется и проводится силами сотрудников Фонда.

Что дает обучение?

По отзывам выпускников Школы это

полезные знания

живое общение с коллегами

шанс найти себя

свое любимое дело

Школа – это море информации и открывающиеся возможности.

В конце концов, при успешной защите проекта у слушателей Школы социальных инициатив есть возможность получить субсидию на развитие бизнеса.

**За подробной информацией об условиях обучения в Школе
и ее возможностях обращайтесь
в Фонд поддержки предпринимательства:**

370-388 ☎ 8 963 850 8888



БИЗНЕС С ЗАБОТОЙ

ИВАН ДА МАРЬЯ - МАСТЕРА НЕОГРАНИЧЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



«И жили они долго и счастливо» — по крайней мере, хочется, чтобы было именно так.

Они живут в одном из самых красивых и самых уютных домов села Троицкого. Оба в паре — с ограниченными возможностями здоровья. Свою жизнь и свой быт они наладили сами. И она, и он зарабатывают любимым делом.

Иван

Наш герой вспоминает, что вырезать ножом из палок разные вещички начал примерно в десять лет. Ваня мечтал поступить в училище на резчика по дереву, но в ремесленной школе, куда он так хотел попасть, сказали, что таким тут не рады и что для инвалидов вообще-то существуют отдельные учебные заведения. В таком отдельном заведении пришлось получать ту профессию, которая была, — секретарь-машинист.

Столярку парень осваивал самостоятельно. Сейчас на избе мастера висит табличка: «Папа Карло. Ваш личный столяр». Папакарлит Иван уже почти три десятка лет. За это время удалось собрать маленькую мастерскую на несколько станков.

Деньги на оборудование зарабатывал всем, чем можно: брал любые заказы, продавал рыбу, помогал соседям по хозяйству и с ремонтом. Сейчас у Вани есть даже программируемый станок, который режет дерево по загруженному в компьютер шаблону. Кажется, Ваня может сделать всё: и садовую лавку, и картину, и сложную трёхмерную головоломку. Нужный материал есть в наличии на окрестных лесопилках.

«Это неправда, что цены растут. Они скачут. Сегодня такая цена, а завтра уже в два раза дороже».

Сейчас Иван увлечен оригинальными циферблатами для часов. Готовый механизм к ним можно купить в обычном промтоварном магазине или заказать в интернете. Еще одна любимая тема — детские игрушки. На рабочем столе — изящная мебель для кукольного домика.



Работа, которой Ваня гордится, – резной буфет, на фотографиях он не сохранился. Повторять его мастер не планирует. Такая дорогая сложная вещь должна существовать в единственном экземпляре.

Мария

Собственная водяная скважина, ванна, канализация, баллонный газ. Ровные полы, широкие дверные проемы и низкая кухня. Все сделано так, чтобы в этом доме было удобно жить человеку, который привык передвигаться на коляске. Все удобства и всё устройство – голова и руки Вани. Маша занимается уютом и создаёт его творчески безупречно.

Наша героиня делает мыло ручной работы. Фигурки и сюжеты – как из арт-галереи. Фирменное от Маши: цветочные букеты и еда из мыла. Кусочки торта, бутерброды, розы, ягоды – все это, кроме того, что аппетитно благоухает, ещё и выглядит очень реалистично.

Цены на Машино мыло неожиданно приятные. Говорят, что с доставкой нет проблем, передают с соседями, которые регулярно бывают в Каменске. Мастерица готова обговаривать детали и укладываться в бюджеты.

Этой паре не нужна помощь. Им нужны заказчики.



*По материалам газеты «Каменский рабочий»

Как заказать:

Столярные изделия от Ивана:

+7 (950) 655-25-33

Мыло ручной работы от Марии:

+7 (904) 543-34-33 (WhatsApp)

Работы Маши можно глядеть вот тут:

vk.cc/ceAOFP





УРАЛЬСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ВЕЛОСИПЕДОВ ДЛЯ ОСОБЫХ ДЕТЕЙ ГОТОВЫ ПРИЙТИ НА ЗАМЕНУ ИМПОРТНЫМ КОМПАНИЯМ



Семья предпринимателей из Каменска-Уральского изготавливает особые велосипеды для детей с ДЦП и другими поражениями опорно-двигательной системы. Продукция Анны и Анатолия Вощиковых вполне может потеснить ушедших с рынка импортных производителей. Спрос на велосипеды компании «В-Хелпер» на фоне санкций вырос. Супруги Вощиковые уверены, что благодаря применению собственных разработок и отечественных комплектующих их компания справится с растущим числом заказов.

«Раньше были доступны импортные аналоги, которые стоили от 150 тысяч до 500 тыс. рублей. Но иностранные производители ушли с рынка, и мы видим растущий спрос на нашу продукцию. Велосипеды дают возможность детям, которым трудно ходить и держать равновесие, попробовать новое средство передвижения. Это интересно, это мотивирует их тренироваться, выходить на улицу и общаться», – рассказала Анна Вощикова.

Проект «Особый велосипед» родился 11 лет назад. Первый образец Вощиковых изготовили для своего сына. Возможно, в этом секрет успеха предпринимателей, ведь о потребностях детей с ДЦП они знают не понаслышке. Сегодня авторская разработка запатентована, особые велосипеды поставляются в 30 городов по всей стране. Конструкция предусматривает наличие специальной спинки, креплений для ног, ортопедического руля и заднего моста, который делает транспортное средство устойчивым. Все изготавливается вручную в двух мастерских.

В Свердловской области по поручению губернатора Евгения Куйвашева проводится работа по продвижению товаров на освободившиеся в связи с санкциями ниши. Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства включил проект «Особый велосипед» в реестр социальных предпринимателей. Компаниям из этого списка доступны комплексные услуги, профильные консультации, тематическое обучение, гранты. Всего в настоящее время в реестре социальных предпринимателей Свердловской области – 82 компании.

«С компанией «В-Хелпер» из Каменска-Уральского мы сотрудничаем с 2019 года. Предприниматели Анатолий и Анна Вощиковы – удивительные люди. Особая жизненная ситуация привела их к решению, которое стало делом всей жизни», – сказал директор Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства Валерий Пиличев.

В 2021 году проект «Особый велосипед» стал победителем регионального этапа всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года», после чего разработка получила широкую известность.

*По материалам газеты «Каменский рабочий», Марина КОКОРИНА.
Foto предоставил ДИП Свердловской области



ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ПРАСКОВЬЯ». ЗА ЗДОРОВЬЕМ И ХОРОШИМ НАСТРОЕНИЕМ



Разве могут «Истории успеха» обойтись без истории о фитоцентре «Прасковья» и его создательнице Ольге Солдатовой? Ведь Ольга Ивановна – один из ярчайших представителей Каменского бизнеса и активный участник всех социально-значимых проектов города. В самом начале своей профессиональной деятельности Ольга Ивановна работала фельдшером, тогда она и познакомилась с одной из своих пациенток, которая оказалась травницей. Она и научила молодого фельдшера выбирать травы, понимать их значение. Ольга Ивановна всегда тяготела к нетрадиционной медицине: ее и тогда интересовали скрытые резервы нашего организма, интересовали новые необычные способы оздоровления. В ту пору (а это были девяностые) эти

направления расцвели буйным цветом: экстресенсорика и бесконтактный массаж, гирудотерапия и ароматерапия, космоэнергетика и тибетская медицина – на любой вкус и цвет.

Ольгу Ивановну очень заинтересовал бесконтактный массаж по методу Джуны (кто помнит, в 90 годы это была известная целительница). И Ольга Солдатова отправилась в Москву проходить курсы такого массажа, а после еще и отточила умения уже в Каменске – в тогда только открывшемся профилактории. Параллельно увлеклась гирудотерапией – лечением пиявками. После закрытия профилактория наша собеседница полностью перешла на гирудотерапию и обосновалась в аптеке, которая тогда находилась в Старом Каменске в том самом здании, где сейчас расположилась «Прасковья».

– Прихожу как-то на работу, а весь персонал аптеки пиявок ловит по всему помещению, – смеется Ольга Ивановна, – параллельно я тогда работала в газете «Содействие» – внештатным корреспондентом, писала статьи о нетрадиционной медицине и заодно себя пиарила. Тогда-то и узнала о знаменитой Прасковье

Лосевской – травнице, целительнице высшей категории. Пришла мысль – а почему бы не открыть в Каменске подобный фитоцентр, ведь они открывались тогда по всей России. Так я отправилась в Хакасию, познакомилась с Прасковьей Яковлевной и оставила заявку на открытие фитоцентра в нашем городе. Поразительно, как эта простая женщина смогла так грамотно организовать бизнес – все было налажено идеально – маркетинг, продвижение, продажи. Сейчас бы это назвали франшизой, тогда это были выгодные партнерские отношения.

После в «Содействии» появилась статья об открытии в Каменске «Прасковьи». И просто удивительно, как много горожан ратовали за появление подобного центра в городе и как охотно откликались на просьбы о помощи. Ремонт в помещении в Старом Каменске делали всем миром, все помогали, кто чем может. Команда подобралась как-то сразу и без проблем. И в 2005 году 12 мая состоялось официальное открытие центра. Сразу «запустили» две бочки. Сначала были услуги только фитоцентра, теперь центр предлагает массу сопутствующих услуг: и гирудотерапия, и обертывания, и массажи всевозможные, шугаринг.

Конечно, не все было гладко. Трудностей была масса: и предписания многочисленные со стороны надзорных органов, и рэктет, и попытка даже рейдерского захвата, и происки конкурентов. Это сегодня Ольга Ивановна вспоминает события с улыбкой, тогда было не до смеха. Но... все преодолимо, было желание и понимание, что ты нашел свое дело и от него не откажешься.

Сегодня «Прасковья» – неизменный участник всех туристских мероприятий в городе и неотъемлемая часть туристской инфраструктуры Каменска. Ведь Ольга Ивановна отучилась на экскурсовода на курсах, организованных Администрацией города, проводит мастер-классы для детей по мыловарению и проводит экскурсии «Путешествия за здоровьем». Но что особенно важно и ценно – Ольга Ивановна оказывает самое активное содействие в поиске родственников солдат, умерших в госпиталях Каменска во времена Великой Отечественной, увековечивая их память, отдавая дань уважения. В планах – запустить линию масштабного производства мыла с лоспрой (вытяжка из 50 трав) и лечебного шампуня, проводить обучающие семинары по траволечению. В общем, поле для деятельности огромное.

На вопрос, что бы она посоветовала начинающим предпринимателям, Ольга Ивановна, не задумываясь, говорит:

– Верить. В себя, в свое дело, в то, что делаешь все правильно. И все получится.

*Из материалов Фонда «Истории успеха»



КАМЕНСКИЙ СУВЕНИР: СувенирKa



«СувенирKa» – это виртуальный магазин компании «Дизайн вовремя». А открытие магазина приурочено к 10-летнему юбилею компании. Почему именно «СувенирKa» и почему именно сувениры – об этом рассказал руководитель «Дизайн вовремя» Тимофей Четыркин.

– СувенирКА – потому что сувениры Каменска. Идея открытия такого интернет-магазина родилась в 2015 году, но мы и до этого активно занимались сувенирной продукцией, еще с нулевых годов. Просто в 2015 решили выделить ее в отдельное направление. Каменск ведь довольно давно начал себя позиционировать как центр внутреннего и въездного туризма. И мы так решили: там, где туризм, там и спрос на сувениры.

– Ожидания оправдались?

– Да, надо сказать, что по нашему городу идет на такую продукцию активный спрос. И мы пока единственные в городе, кто может закрыть потребности. Ассортимент у нас широчайший – от самых простых магнитов до подарочных изданий о городе. Здесь и брелки, и блокноты, и ручки, и часы и многое другое.

И, конечно, представлены символы нашего города – колокола и колокольчики в самых разных вариантах. Также в магазине есть книги и альбомы о Каменске-Уральском, диски с фильмом «Неизвестный Каменск», наборы открыток и календарей. Сейчас вот к Дню города делаем книгу «100 памятных мест Каменска-Уральского».



– Где можно увидеть все это вживую?

– У нас есть витрины в администрации, в Краеведческом музее, в Выставочном зале.

– Что особенно любят туристы?

– Символику города, конечно. Хороши особенно тарелки керамические с видами города и металлические пушки в миниатюре.

– Вот, казалось бы, выбор есть, спрос есть, почему многие говорят о том, как сложно найти сувениры в городе?

– Потому что люди просто не знают. Вот это и есть наша основополагающая задача – рассказать, где найти, как купить. Наша цель – популяризация такой продукции в городе. По идеи, должна быть та же туристическая услуга в комплексе: съездил на экскурсию по городу – получи возможность здесь и сейчас, по горячим следам, приобрести памятный подарок.

– Как решить эту проблему можно?

– Вот для этого в наших ближайших планах – расширение точек продаж. Установить точки там, где наибольшее скопление горожан и гостей города. Так сказать, организовать туристский кластер – все услуги «под ключ». Мы именно поэтому готовы сотрудничать с мастерами-ремесленниками нашего города: чтобы ассортимент был еще шире, а узнаваемость бренда «Каменск-Уральский» – еще больше.

А чтобы еще больше упростить процесс приобретения сувениров, в интернет-магазине два года назад мы запустили доставку: теперь даже ходить никуда не нужно. Выбирай на сайте и заказывай.

Просто знайте, что сувенирка в городе:

- а) есть;
- б) пользуется спросом;
- в) доступна.



Посмотреть и приобрести сувениры можно по адресам Дизайн вовремя:

ул. Карла Маркса, 45 (пристрой, 2-ой этаж)

Краеведческий музей: ул. Ком. Молодежи, 1

Магазин «Наша книга»: пр. Победы, 63

Магазин «Россия»: пр. Победы, 1

Отель «Green Hall»: ул. Октябрьская, 17

suvenyrka.ru

+7-9530-399-600

*Из материалов Фонда.

КАМЕНСКИЙ СУВЕНИР: СТУДИЯ ДЕКОРА И ДИЗАЙНА «КРЫЛЬЯ»



Не оскудеет земля Уральская умельцами – в этом мы убедились, когда начали вести рубрику «Каменский сувенир»: о каких только ремеслах мы ни слышали, каких только сувенирных шедевров ни увидели. Но общение с новыми мастерами вновь и вновь преподносит нам сюрпризы. На этот раз героиня рубрики – Ольга Кузьмина, основательница студии декора и дизайна «Крылья».

– Ольга, как вы поняли, что творчество – это прямо ваше?

– Очень много лет, как ни странно, я проработала в отделе кадров. Ну, согласитесь, к креативу это имеет очень мало отношения. И с трудами у меня были нелады в школе – шить абсолютно не любила и не умела. Но я очень разносторонний человек: в декрете (наверное, это со многими женщинами происходит – озарение в декрете) попробовала себя в творчестве.

Началось все с канзаши (канзаши – японская техника создания аксессуаров для волос из атласа и шелка. Заключается она в складывании квадратов ткани в лепестки по принципу оригами), мне понравилось очень, решила изготавливать. Сначала для себя, для друзей.



– Работу в найме оставили?

– Нет. Я и по сей день работаю по найму, но увлечению моему это никак не мешает. Основная работа – это возможность поддержать мою студию, пока она на не том этапе, чтобы приносить достаточный доход, и мое хобби. Но, я к этому стремлюсь.

– Кстати, расскажите о студии подробней.

– Ей уже два года. По сути, это творческое объединение мастеров. Вокруг меня за эти два года образовалось такое своеобразное арт-пространство единомышленников, клуб по интересам, если угодно. Очень много у нас в городе талантливых умельцев, создающих настоящие шедевры. Но проблема в том, что они не знают, куда им с этими шедеврами идти: как продавать, кому продавать.

– В общем, городу нужен некий туристский кластер? Или туристский центр, где было бы все и сразу?

– Конечно. Поэтому у меня сейчас одна из приоритетных задач – найти подходящее помещение. Такое, где будет полный комплекс услуг, такое, куда может приехать автобус с туристами, такое, где можно и посмотреть изделия, и потрогать, и купить, и в мастер-классах поучаствовать, и чаю попить.

Ведь разговоры о том, что гости города, да и горожане часто не знают, где приобрести сувенир каменский – это все правда. С этим действительно сложно. Да что там далеко ходить, где в городе купить открытку с видами Каменска? Это надо постараться найти еще.

Понимаю, что на данный момент проект создания такого центра – слишком глобален, наверное. Но... дорогу осилит идущий. Я люблю Каменск, хочу расти и развиваться именно здесь.

– А сами вы что сейчас создаете?

– Сама я занимаюсь пошивом текстильных кукол. На международном конкурсе «Туристический сувенир» в Екатеринбурге мои изделия прошли в финал конкурса, который состоялся уже в Уфе.

– Куклами дело не ограничивается?

– Не так давно запустила семейный совместно с дочерью проект: отшив шопперов с различными рисунками (шопперы – это эко-сумки из натуральных материалов, очень популярные аксессуары). С ними участвовала в проектах «Мама-предприниматель».

Параллельно провожу мастер-классы – рисование на шопперах. А еще занимаюсь пошивом одежды из крапивы: да-да, не только из конопли наши предки шили одежду. Те, кто предпочитает эко-стиль, знают, какие это роскошные изделия. Думаю, в дальнейшем обязательно еще что-то придумаю, не менее интересное.



**Посмотреть изделия Ольги и других мастеров можно в онлайн-магазине
в Инстаграмм по адресу:**

@stydiakrilya

Тел. мастера: +7 996 181-47-88

*Из материалов Фонда.

ИГРА НА ВЫЖИВАНИЕ НАЧАЛАСЬ



Как Каменской семье из-за страсти к игре пришлось съехать из своей квартиры И почему эта история – пример для вдохновения.

«Однушка» с хорошим ремонтом на первом этаже кирпичной пятиэтажки, в двух шагах от остановки. В шаге от музыкальной школы и бывшего кинотеатра «Юбилейный».

Можно сдавать и неплохо зарабатывать. Анна и Дмитрий Селивановы сделали наоборот. Поселили здесь своё дорогое удовольствие, которое требует всё больше времени и денег.

Любой фанат популярного конструктора в какой-то момент решает проблему: что делать с мешками и коробками деталей. Чаще всего поступают (с точки зрения наших героев) нерационально. Или продают, или хранят дома в виде собранных объектов-экспонатов.

Решение, принятое Анной, уничтожает стереотипы. В этой игре у неё теперь свои правила. Анна записалась в «Школу социальных инициатив». Это проект Фонда поддержки предпринимательства – экспресс-бизнес курс для стартапов. В своей однокомнатной Селивановы устроили детский клуб «Кубики». Этот стартап, согласно составленному в Школе бизнес-плану. И он должен выжить.

В прихожей витрина с семейными реликвиями. Первые LEGO-фигурки, собранные Димой в юном возрасте. Сейчас Дмитрий и Анна будут вести занятия и мастер-классы в собственной конструкторской школе.

На видном месте в классной комнате игрушечный город. Его можно достраивать и перестраивать. Это объект мотивации совместного творчества для всех, кто придёт на занятия.

То, что получается у Дмитрия и Анны совсем не похоже ни на детский развлекательный центр, ни на кружок робототехники. Их философия взрывает мозг – если у вас есть конструктор, вам не нужны инструкции по сборке. Придумай и собери.

Селивановы запустили спецпроект. В специальной программе из доступных для заказа стандартных деталей конструктора они проектируют и собирают городские достопримечательности. СКЦ уже готов. На очереди – Свято-Троицкий собор (больше известный как нижняя церковь). Проектирование объектов из конструктора – бизнес, на который есть спрос. Анна и Дмитрий выяснили это, когда получили предложение продать авторские права на свой автобусо-дирижабль.

Вообще фотография оказалась идеальным решением главной проблемы конструкторов. Собранные жалко разбирать. А не разобранное превращается в пылесборник и кладбище нужных деталей.

В «Кубиках» есть технически сложные наборы для сборки движущихся моделей. Разработчики делают роботов с предлагаемым набором функций. Наши герои умеют заставить роботов делать такое, о чём их создатели, кажется, даже и не подозревали.

«Кубики» – семейный клуб, здесь готовы к любому уровню продвинутости. Интересно просто собирать – собираите, не интересно просто – программируйте.

Максимальная стоимость индивидуальных занятий – 500 ₽



Всё можно уточнить по телефону:
+7 (952) 131-83-01

Лего-клуб «Кубики» - ул. Челябинская, д. 6-37
+7 (952) 74-29-111

*По материалам газеты «Каменский рабочий».

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ - НОВЫЕ БИЗНЕСЫ



25 ноября 2021 состоялось открытие двух предприятий нашего города: это был торжественный старт начала их работы и логическое завершение проекта «Школа социальных инициатив» 2021 года, в ходе которого идеи переросли в действующие бизнесы.

Открывал новые для Каменска-Уральского организации – парикмахерскую «#Хорошаястрижка» и Детский клуб «Кубики».

Глава города Алексей Герасимов. Также в мероприятии приняли участие зам. Главы Светлана Жукова, специалисты Администрации, Фонда предпринимательства и представители СМИ.

И #Хорошаястрижка и Лего-клуб – это бизнесы, «возвращенные» участниками проекта «Школа социальных инициатив 2021» – Еленой Павлушкиной и Анной Селивановой. Напомним, что проект этот является для области уникальным, реализует его Фонд предпринимательства Каменска при поддержке Администрации. Задача проекта – поддержка информационная и финансовая социально-ориентированных предпринимателей нашего города.

Елена свою первую парикмахерскую открыла год назад. И вот теперь – практически уже по собственной франшизе открывает второй салон. По словам Елены за этот год и за время обучения в Школе удалось структурировать знания о бизнесе, благодаря чему и был сделан еще один шаг на пути развития своего предприятия. Теперь на два салона – семь рабочих мест. И это не предел. Возможно, в следующем году и в Синарском районе состоится открытие еще одной парикмахерской.

«Фишкой» #Хорошаястрижка – фиксированная цена на любую стрижку, и цена весьма демократичная – 250 рублей. Также Елена регулярно проводит акции с бесплатными стрижками для социально-незащищенных слоев населения.

Следующая красная ленточка была торжественно разрезана в Лего-клубе «Кубики». Как говорит руководитель проекта Анна Селиванова, это клуб, созданный инженерами и настоящими энтузиастами LEGO-творчества. Она совместно с супругом разработала авторскую программу для обучения детей работе с Lego. Причем сами авторы позиционируют этот процесс не как игровой, а как научный. Здесь юные лего-любители получат азы знаний по проектированию, по дизайну и архитектуре.

Особый интерес у создателей клуба – к архитектуре родного города. Здесь в будущем обещает вырасти маленькая копия Каменска-Уральского. Участие в Школе соц. инициатив позволило Анне составить такой бизнес-план, который дал полное понимание перспектив развития клуба и возможность перейти от идеи к делу.

Глава города отметил, что старт подобных бизнесов – для города очень значимое событие, поэтому так важно через Фонд предпринимательства оказывать таким предприятиям всестороннюю поддержку: финансовую, информационную, организационную. Так, в 2022 году и Елена, и Анна смогут претендовать на получение субсидий на развитие их бизнесов. Средства на это будут выделены из муниципального бюджета.

Фонд предпринимательства приглашает всех желающих – действующих предпринимателей и физ. лиц, только-только задумывающихся о создании своего дела, принять участие в Школе соц. инициатив в следующем году. И, возможно, в 2022 году торжественно перерезать красную ленточку на открытии своего предприятия.

#Хорошая стрижка
ул. Алюминиевая, д. 34, д. 62
+7 950 652-95-11

*Из материалов Фонда.



САМЫЕ СИЛЬНЫЕ МЕЧТЫ

Точные диагнозы домашним животным и скульптуры, какие вы и хотели.

Из 15 проектов нового выпуска Школы социальных инициатив 2021г. мы выбрали два. Такого в Каменске ещё не было, то есть у нас с вами появятся новые возможности. Это реально смелые бизнес-идеи, потому что не понятно, как они сработают в нашем городе.

Что такое Школа социальных инициатив можно прочитать, промотав этот текст до конца. Всё, что нужно знать сейчас: это курсы для начинающих предпринимателей с бонусом. Специалисты помогают составить бизнес-план, а городская администрация готова компенсировать расходы на организацию бизнеса.



Мечта: круглосуточная ветеринарная клиника с набором оборудования для точной диагностики.

Зачем: кардиообследования домашним животным в Каменске не делает никто. По статистике, заболеваниями, которые хорошо диагностируются этим прибором, страдают примерно 10% кошек и собак. А животным старше 7 лет рекомендуется профилактическое кардиообследование.

Новый аппарат поможет ставить точные диагнозы и экономить деньги хозяевам. Проблема в том, что собаки и кошки не могут объяснить, что чувствуют. А хозяева рассказывают только то, что видят и так, как это понимают.

Осмотр и манипуляции не всегда позволяют исключить все «лишние» диагнозы. Часто приходится лечить путём проб: давайте попробуем это, не поможет, тогда другое, потом третье. Это не только потеря времени, но и денег.

Наталья Махнёва: она первая начала делать УЗИ животным в Каменске. Работая в ветеринарной клинике, просто купила аппарат за свои деньги. Пришлось взять кредит и экономить. Зачем? Чтобы развиваться, как врач и стать уникальным специалистом.



Всё это время как большинство хороших жён, Наталья искала баланс между домом и работой. Дети подросли и муж решил поддержать Наталью, взять на себя часть её забот. Это редкий случай, когда семья готова поменять уклад, чтобы дать женщине возможность реализовать свою мечту.

Это история о том, как важно слышать, верить и поддерживать.

Мечта: художественная мастерская для создания вещей из арт-бетона и гипса.

Зачем: Арт-бетон. Тут клиенты делятся на две категории. Одним нужны садовые скульптуры, другим – практические вещи – вазоны, тротуарная плитка, декор поверхностей.

Гипс. Евгений планирует наладить производство сувениров и фигурок, которые можно будет раскрашивать на мастер-классах.

Евгений Бушланов: тот самый случай, когда слово «инвалид» или даже «человек с ограниченными возможностями здоровья», как-то не подходит. Физические ограничения компенсируются внутренним состоянием и энергией.

Арт-бетон – это было всего одно из множества увлечений нашего героя. До тех пор, пока вдруг посторонние люди ни стали хвалить то, что получалось. Появились заказы, к которым мастер пока не готов. Нужна мастерская и минимальный набор оборудования. Например – вибростол – специальное приспособление, которое придаёт изделиям прочность и гарантирует, что внутри не останется пустот и пузырей.

Больше того, мастер планирует вести бесплатные мастер-классы по разрисовыванию гипсовых фигурок. Считает, это хорошая реклама, чтобы привлечь внимание к крупным формам из арт-бетона. Ещё одна мечта Евгения – сделать несколько скульптур для городского парка по мотивам русских сказок.

Наш герой всерьёз рассчитывает на заказы от садоводов. Он уверен, что многие захотят поставить у себя на участке маленькую скульптурку или красивые вазы для цветочных клумб.

Семья уже помогает в организации нового бизнеса, а друг, на удачу, подарил тонну гипса.

Это история о том, как красота делает мир добре.



*Школа социальных инициатив – проект Фонда поддержки малого предпринимательства. Это интенсивные занятия с бизнес-тренерами и специалистами в области права и финансов. Цель – создание рабочего бизнес-проекта, который обязательно должен быть социально ориентирован (то есть, потенциально востребован большим количеством жителей города).
По материалам газеты «Каменский рабочий».

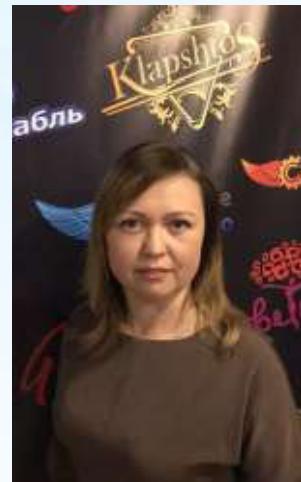


ТАТЬЯНА АНУФРИЕВА: О СЕБЕ, ШВЕЙНОМ ДЕЛЕ И О СОБСТВЕННОМ АТЕЛЬЕ В КАМЕНСКЕ

Испокон веков умение шить считалось неотъемлемым навыком хорошей хозяйки. Работа швеи многогранна и интересна. Владея этим ремеслом, можно создавать необычные образы, помогать находить людям свой неповторимый стиль.

Можно придумать и воплотить в жизнь любую модель, подобрать натуральные ткани интересной расцветки, сшить одежду так, чтобы скрыть имеющиеся недостатки, или, наоборот, превратить их в достоинства. Кроме того, можно сэкономить деньги или даже их заработать, если превратить хобби в подработку. Опытные швеи отмечают, что научиться этой профессии совсем несложно – нужно только запастись терпением.

Сегодня мы хотим рассказать вам о жительнице Каменска Татьяне Ануфриевой, которая увлечена этим видом рукоделия с самого детства.



– Татьяна, для начала расскажите немного о себе, о вашей жизни вне ремесла.

– Мне 39 лет и я мама троих замечательных детей, которых воспитываю одна. В Каменск приехала в 2002 году после окончания школы, до этого жила в Крыму. Волей судьбы не поступила в политехнический институт, как планировала. Но зато окончила Катайское педагогическое училище, а после него Институт текстильный и лёгкой промышленности в Москве по специальности "Конструирование швейных изделий". Затем кем я только не работала: и педагогом в школе, и воспитателем в детском саду, и швеей на швейной фабрике... и даже помощником депутата Заксобрания области. И всё это время я параллельно что-нибудь шила.

– Когда у вас впервые появился интерес к этому ремеслу и почему именно к нему?

– Я думаю, что интерес к швейному делу – это генетическая память. Дедушка шил бабушке шубы, шапки и даже бюстгалтеры в то время, когда всё было в дефиците. Мама в детстве всегда шила мне новогодние костюмы и оригинальные нарядные платья, да и сама она всегда была с иголочки одета в наряды собственного пошива.

– С чего начинались ваши первые шаги в этой сфере?

– Огромную роль в моем профессиональном становлении сыграл опыт работы в замечательной команде тюнинг-ателье «Автодизайн», где я проработала семь лет и прошла путь от швеи до конструктора авточехлов. Даже тема моей дипломной работы была связана с авточехлами. (Смеётся – прим.ред.)

– Вы где-то обучались этому?

– По сути, шить я нигде не училась, я самоучка. С детства приставала к маме с просьбой научить меня шить. И мама дала мне книгу «100 фасонов женского платья» (1961 года издания) – я по сей день храню её, как реликвию. И вот в восьмом классе я начала по этой книге сама чертить выкройки. А первые серьёзные швейные знания я получила на швейной фабрике «Элегант» (та, то была на Мичурина, 34). Там мне присвоили четыре швейных разряда.

– Помните своё самое первое изделие?

– Если не считать то, что шили по школьной программе, то моим первым изделием был сарафан из креп-шифона с открытой спиной, который я смастерила в восьмом классе. А первое изделие, выполненное на заказ, я сшила в десятом классе – это был шёлковый халат для подруги. За него я получила свой первый «магарыч» – кусок осетрового балыка (дело было на Юге).

– Как вы справляетесь с особо капризовыми клиентами?

– Не могу выделить каких-то особенных капризов... Мне кажется, что у меня получается находить общий язык со всеми, просто нужно с каждым разговаривать на его языке. Да, бывают недопонимания, но в процессе всё решается и со многими клиентами налаживается тёплые дружеские отношения. Одно знаю точно, примета про то, что на вредного клиента плохо шьётся, работает на 100% – нитка рвётся, машина не слушается, игла ломается. А ещё не люблю слышать от клиента фразу вроде «а у нас точно получится?» – в этот момент включается в действие какой-то непреодолимой силы и изделие просто не даётся в руки.

– В чём преимущества и плюсы вашей деятельности?

– Времена в жизни бывали разные, но шитье всегда спасало. Спасало в кризис, когда сидели без работы и зарплаты. Спасало, когда сидела в декрете – обшивала малышей и себя. Услуги швейного мастера востребованы всегда, а если ещё и руки золотые, то отбоя от клиентов не будет.





– Принимаете ли участие в каких-либо тематических конкурсах, выставках или ярмарках?

– По правде говоря, уже не первый год рвусь принять участие в городских ярмарках и мероприятиях вроде «Каменск выбирает». Но всё как-то нет временного ресурса. Работа расписана всегда на месяц вперёд и каждый раз случаются какие-то «срочные срочности» у клиентов. Словом, просто нет времени выдохнуть. Но всё-таки этим летом делали коллекцию для показа в проекте «МИСС КАМЕНСК». В итоге вся коллекция была продана. А ещё я дважды участвовала в проектах «МАЛЕНЬКАЯ МИСС» с организаторами Еленой Обуховой и Анастасией Кузнецовой. Сейчас готовили коллекцию для показа в Москве, который состоялся в конце февраля.

– Расскажите о продукции, которую вы создаете. Какая пользуется наибольшим спросом?

– Наше ателье оказывает большой спектр швейных услуг. Это ремонт и пошив одежды и прочих швейных изделий, а также перетяжка мебели. Периодически обращаются с коллективными заказами творческие коллективы города, танцоры, гимнасты, фигуристы. Не могу выделить какую либо из услуг, как наиболее популярную. Мы очень востребованы. Часто слышу от клиентов фразу, что мы единственные, кто делает перетяжку мебели на дому, хотя... Думаю, что не единственные. Одно скажу точно, нас передают из рук в руки и это очень приятно.

– Вы работаете в одиночку или у вас есть команда помощников?

– Конечно, все наши достижения – это результат слаженной работы команды, небольшой, но золотой.

– Какое количество времени уходит на эту работу?

– График, по сути, ненормированный. Иногда приходится брать работу на дом и шить ночами (такая история знакома каждой шве). Но зато потом можно взять паузу и позволить себе отдохнуть пару-тройку дней.

– Где черпаете вдохновение?

– Моё вдохновение – это мои дети. Они – мой двигатель и мой ресурс. А идеи приходят отовсюду. Много идей сами того не подозревая приносят клиенты.

– Есть ли какие-то увлечения помимо ремесла?

– Помимо швейного дела, которым я горю, меня увлекают все виды активной деятельности. Очень люблю куда-нибудь ездить, посещать музеи, театры, памятники природы и прочее. В зависимости от сезона катаемся с детьми на роликах, коньках, велосипедах и лыжах.

- Если можно, дайте пару-тройку советов для начинающих коллег по вашему цеху.
- Главный совет – иди туда, где страшно и ничего не бойся.

- Если не секрет, поделитесь своими планами на будущее.
- Это секрет.

- Где наши читатели могут подробнее ознакомиться с вашей деятельностью и как с вами связаться?
- Наше ателье «Шов-Мастер» легко найти по адресу: **ул. Кунавина, 10**. Наш телефон **+7 952 732-32-86**, так же доступен «WhatsApp». Нас можно найти и в «Instagram». https://www.instagram.com/shov_master_66/

- Ваш девиз по жизни.
- Нет предела совершенству!



ФОТО ВЫПУСКИ ШКОЛЫ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

