



**СЕМИНАРЫ / ОН-ЛАЙН ПРАКТИКУМЫ / ТРЕНИНГИ /
ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ /БИЗНЕС-ЭКСКУРСИИ / КОНКУРСЫ /
ДОМАШНИЕ ЗАДАНИЯ /СОЗДАНИЕ БИЗНЕС ИДЕЙ/
ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ**

г. Каменск-Уральский

2017г.

Школа бизнеса – это образовательный проект, цель которого дать возможность амбициозным молодым людям реализовать свои идеи, стать успешными и обеспеченными, открыв свое дело или успешно развив бизнес-проект. Набор на обучение осуществляется на добровольной основе. Обучение бесплатное.

Многие хотят открыть свое дело, но сомневаются в своих способностях, и в итоге решают, что этот путь не для них. И совершенно напрасно! Заниматься бизнесом может каждый - именно об этом говорит успешный опыт многочисленных молодых бизнесменов Каменска.

У программы есть ряд неоспоримых преимуществ, которые оказывают неоценимую помощь начинающим предпринимателям: профильное обучение, тренинги, семинары, деловые игры, встречи с опытными бизнесменами, консультационная и инвестиционная поддержка при выходе на рынок.

Программа позволит приобрести необходимый для открытия своего бизнеса опыт благодаря общению с успешными в данной сфере людьми, а также поспособствует налаживанию связей с государственными органами власти и известными бизнесменами Каменска-Уральского.

Задачи программы:

- Выявление активных и одарённых предпринимательскими способностями молодых людей;
- Активизация способностей молодых людей в открытии, ведении собственного дела;
- Обучение потенциальных предпринимателей правилам организации и ведения бизнеса, основам планирования;
- Обучение начинающих предпринимателей основам формирования успешного, прогрессивного бизнеса;
- Решение конкретных проблем, с которыми сталкиваются молодые предприниматели на примерах бизнес-кейсов реальных предприятий;
- Создание в молодежной среде образцов для подражания - успешных молодых бизнесменов, ведущих социально-ответственный и инновационный бизнес;
- Распространение среди молодежи передового практического опыта молодых предпринимателей через использование общественного потенциала ведущих СМИ, специализированных изданий, Интернет-сообществ, коммерческих и некоммерческих организаций;
- Активизация общения и передача опыта состоявшихся предпринимателей молодому поколению;

- Продвижение предпринимательской культуры среди молодых людей, а также поддержка молодых предпринимателей за счет создания благоприятных условий для получения необходимых знаний, навыков и информации;
- Формирование позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального развития России.

Цели программы:

Основной целью Школы является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде, повышение мотивации для массового вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность, обучение начинающих и (или) потенциальных предпринимателей правилам организации и ведения бизнеса.

Ожидаемый результат от реализации программы Школа молодежного предпринимательства который получают участники:

- Знания и навыки развития и ведения собственного бизнеса с нуля;
- Методологию разработки стратегии выхода на рынок;
- Методы маркетингового анализа рыночной среды;
- Инструменты оперативного управления новым бизнесом;
- Навыки бизнес-мышления и управления компанией;
- Навыки прогнозирования и управления рисками;
- Знания и навыки: поиска клиентов, написания бизнес-планов и коммерческих предложений, ведения переговоров, заключения договоров;
- Получение базовых знаний по ведению бухгалтерии и предоставлению отчетности в налоговые органы.

Результаты Школы:

- Реализованные на практике бизнес-проекты молодых предпринимателей путем регистрации новых компаний;
- Повышение информированности выпускников Школы о юридических, финансовых, организационных, психологических и других основах предпринимательской деятельности;
- Эффективное взаимодействие с субъектами инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, органами власти Каменска-Уральского;
- Создание новых рабочих мест. Организация само занятости.

В долгосрочной перспективе:

Изменение структуры малого предпринимательства в сторону увеличения доли молодых предпринимателей, осуществляющих экономическую деятельность. Формирование положительного восприятия предпринимательской деятельности в обществе. Усиление социальной ответственности бизнеса.

Координатор проекта – Муниципальный Фонд «Фонд поддержки малого предпринимательства г. Каменска-Уральского».

Проект реализуется при поддержке Администрации города Каменска-Уральского в рамках подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Каменск-Уральский на 2014-2018 годы» муниципальной программы «Реализация социально-экономической политики на территории муниципального образования город Каменск-Уральский на 2014-2018 годы».

Целевая аудитория – молодые люди школьного возраста и студенты. Возраст – до 35 лет.

Главная цель Программы получение опыта, который позволит критически оценить то, что было сделано за время программы, и придумать новый потенциально более успешный бизнес.

Программа включает в себя три основных этапа:

1

На первом этапе - привлечение и отбор молодых людей, у которых есть желание заниматься своим делом.

2

Второй этап – обучающий процесс. Программа практик в формате КВЕСТА. Обучение слушателей школы основным навыкам ведения бизнеса и повышения личной эффективности, а так же консультационная, инвестиционная, инфраструктурная поддержка. Конкурсы лучших бизнес-идей.

3

Третий этап – конкурс на отбор лучших бизнес-проектов, сопровождение выпускников программы, которые уже добились определенных успехов и начали свое дело. Создание информационных ресурсов, участие в региональных

О ШКОЛЕ БИЗНЕСА



ПАРТНЕРЫ И СПИКЕРЫ



Муниципальный фонд «Фонд поддержки предпринимательства г. Каменска-Уральского»

Координатор проекта.



Павел Мачаникин г. Екатеринбург

Сертифицированный бизнес-тренер, консультант по рознице, основатель консалтинговой компании All4Retail. Ключевые компетенции: стратегический менеджмент, операционный менеджмент, антикризисное управление, организация продаж, start-up в сфере розничной торговли.



Государственное казенное учреждение занятости населения Свердловской области «Каменск-Уральский центр занятости»

Основная цель: развитие эффективного и



Администрация города Каменска-Уральского

Финансирование программы поддержки предпринимательства 2014-2018гг.



Торгово-промышленная палата г. Каменск-Уральский

Миссия системы ТПП РФ – содействовать развитию экономики Российской Федерации. ТПП Каменска-Уральского работает по полному перечню услуг системы торгово-промышленных палат РФ, организует деловые миссии, ведет активную благотворительную деятельность.



НЧОУ «Персонал»

Наталия Изюменко. Целью образовательного учебного процесса является реализация программ дополнительного профессионального

цивилизованного рынка труда, снижение уровня молодежной безработицы

образования для повышения квалификации специалистов, необходимых для обеспечения адаптации к современным условиям производства и для удовлетворения интеллектуальных и других потребностей личности.



Предприниматели города
Каменска-Уральского



ягода малина Парк развлечений
ЯГОДАМАЛИНА



Промсвязьбанк

ПАО «Промсвязьбанк»

Образовательный проект для
начинающих предпринимателей



Средняя школа № 38
Школьный бизнес-инкубатор

Бизнес-квест с призами

Программа Школы это не просто курс, а квест, где слушатели Школы выполняют задания и выигрывают призы!

Каждый модуль Программы слушатели получают задания и выполняют мини-квесты. По итогу мы определяем победителя модуля.

Победители получают разные призы от нас и наших партнеров, ценные призы получают победители конкурсов «Лучший школьный проект» и «Лучший молодежный проект».

Программа Школы бизнеса работает в течение 2017года. Все слушатели Программы, прошедшие 4 модуля обучения, получают Дипломы о прохождении обучения в рамках муниципальной программы поддержки предпринимательства г. Каменска-Уральского.

Чем раньше начать предпринимать, тем больше шансов добиться успеха



Элон Маск

Элон Маск научился программировать в 10 лет — а в 12 уже продал собственную игру-стрелялку Blast Star за \$500.



Стив Джобс

Стив Джобс в 12 лет уже мастерил первое устройство, а в 16 лет начал делать и продавать хакерское устройство для бесплатных звонков по всему миру.



Ричард Брэнсон

Ричард Брэнсон с детства подрабатывал разносчиком газет, а в 16 лет создал журнал Student.

По итогам работы в 2016г. Школа набрала 133 слушателя. Слушателями Школы создано 5 ИП. Двое предпринимателей получили грантовую поддержку на развитие собственного дела в Свердловском областном фонде.

Программа практики в формате квеста это
9 месяцев еженедельных заданий, практики и конкурсов

Модуль 1 – Поиск идеи

Содержание модуля	Форма модуля	Результат	Спикер	Дата проведения	Место проведения
1.1. Открытие Школы. Установочная сессия. Интервью и анкетирование участников. Определение интересов и областей для поиска идей.	Круглый стол, мозговой штурм. Продолжительность 1,5 часа.	Выявление интересов участников, определение направлений для разработки бизнес-проектов	Фонд поддержки, Служба занятости	Март 2017	Администрация города, большой зал

<p>1.2. Озвучение результатов анкетирования -8 жизнеспособных источников бизнес-идей. Методы генерации и отбора идей. Выбираем подходящую идею.</p> <p>-Как в сложном проекте выделить первый простой шаг, с которого можно начать. Выделяем первые шаги.</p> <p>-Продажи и действия с 1-го дня. Определяем способы привлечения первых клиентов и проверки идеи.</p>	<p>Мастер-класс. Продолжительность: 2,5 часа.</p>	<p>Получение навыков формирования идеи</p>	<p>Фонд поддержки Павел Мачанкин</p>	<p>23 Марта 2017</p>	<p>ПР Ягода Малина</p>
<p>1.3. «Создай свой бизнес» Цель: приобретение знаний и навыков слушателей Школы по продвижению собственной бизнес-идеи, формированию предпринимательских компетенций.</p> <p>Результат: стимулирование на создание, проработку и защиту собственного бизнес-плана.</p> <p>Модераторы и эксперты по оценке бизнес-идеи: специалисты Фонда поддержки предпринимательства, ведущие мастер-класс.</p>	<p>Практикум , бизнес-игра. Продолжительность: 3 часа.</p>	<p>«Обкатка» первых идей</p>	<p>Фонд поддержки</p>	<p>30-31 Марта 2017</p>	<p>Класс фонда</p>
<p>1.4. Определяем гипотезу и критерии успешности сработало/не сработало. Удовлетворяет результат или нет.</p> <p>- Изучаем простые инструменты, с помощью которых мы можем упаковывать наше предложение: мероприятия в timerad и во ВКонтакте, опросы с помощью Google Forms, рассылки, посадочные страницы и т.п.</p>	<p>Мастер-класс. Продолжительность 2,5 часа.</p>	<p>Получение навыков формирования бизнес-идеи</p>	<p>Изоменко Наталья Анатольевна</p>	<p>10 Апреля 2017</p>	<p>Б.зал Администрации города</p>
<p>1.5. Проработать жизненный цикл своего проекта и провести опрос среди друзей и знакомых на предмет востребованности</p>	<p>Домашнее задание (20 мин.)</p>	<p>Участник получает готовый продукт, с которым можно</p>	<p>Фонд поддержки</p>		

О ШКОЛЕ БИЗНЕСА

		работать дальше			
1.6. Разбор домашних заданий и результатов модуля. Анализ действий и первых шагов по проектам	Дискуссионный клуб 2 часа	Определяется победитель модуля. Победителю вручается приз. Участникам дипломы о прохождении модуля.	Фонд поддержки	17-18 Апреля 2017	Учебный класс Фонда
1.7. Бизнес экскурсия в РЦ Ягода Малина	Экскурсия, подведение итогов первого модуля 2 часа	Победителю модуля выдается сертификат, сертификаты выдаются участникам модуля	Фонд поддержки, ИП Внуков Никита	28 апреля 2017	РЦ Ягода Малина

Модуль 2 – Финансовая модель будущего проекта. Деньги

Содержание модуля	Форма модуля	Результат	Спикер	Дата проведения	Место проведения
2.1. Командные соревнования, рассчитанные на сплочение участников проекта	Тимбилдинг-командообразование. Шерстяной тимбилдинг 1,5 часа	Получение навыков работы в команде	ИП Кондратьев А.В.	05 Мая 2017	Каменский Дворик
2.2. Типы бизнес-моделей. На чем зарабатываются деньги. Анализ простых бизнесов. Как быстро оценить экономику газетного ларька, интернет-магазина, гаджета, службы такси или кафе рядом со школой. Стоимость привлечения клиентов и «воронка продаж»	Мастер-класс	Простая оценка бизнесов. Понимание, на чем зарабатывают разные бизнесы. Умение видеть денежные потоки. Оценка стоимости привлечения из разных каналов продаж (Яндекс, ВКонтакте, офлайн). Посчитаны основные параметры бизнес-модели.	Павел Мачанкин	11 Мая 2017	
2.3 Финансовые риски предпринимателей. Возможности	Экскурсия в ПАО	Понимание возможностей при	Наталья Бабий	13 мая, 20 мая	Промсвязьбанк,

банковской поддержки. Система банковской работы	«Промсвязьбанк»	сотрудничество предпринимателя с банком, осознание рисков, связанных с обналичкой, понимание, как работает банковский механизм			ул.Попова
2.3. Юнит-анализ. Экономика одного заказа. Стоимость привлечения клиентов. Создаем финансовую модель для простого интернет-магазина с одним товаром. Определяем параметры: выручка, средний чек, стоимость привлечения, переменные затраты, постоянные и т.п.	Семинар	Оценка стоимости привлечения клиентов для своего товара из Яндекса и ВКонтакте. Простая финансовая модель будущего проекта в Excel. Предварительная оценка вложений в проект	Изыюменко Наталья	02 Июня 2017	
2.4. Оцениваем стоимость привлечения клиентов из ВКонтакте и Яндекса. Получение домашних заданий, видеоуроков и других материалов на неделю. (2 часа)	Практикум		Фонд Поддержки	07 Июля 2017	
2.5. Описать, финансовую модель Вашего бизнес, откуда будут идти денежные потоки, оценить предварительно стоимость бизнеса. Выдается методическое пособие по написанию проекта (2 часа).	Домашнее задание	Участник получает предварительную оценку будущего проекта. Плюс понимание, что любой бизнес имеет определенную ценность и что ценность и цена – разные понятия.	Фонд поддержки	07 Июля 2017	
2.6. Обсуждение результатов домашних заданий.	Дискуссионный клуб	Определяется победитель модуля. Победителю вручается приз.	Фонд поддержки	14 Июля 2017	
2.7. Создание сайта с нуля. Выбор товара/проекта, для которого будет делать простой одностраничный сайт/посадочную страницу.	Практикум	Понимание основ продвижения товара благодаря специфике интерфейса и юзабилити сайта, основ SEO-оптимизации	Четыркин Т. ТК «Дизайн вовремя»	Август 2017	

2.8. Разработать свой одностраничный сайт	Домашнее задание	сайта. Готовый тестовый сайт.		04 Августа 2017	
2.9. Разбор домашних заданий	Дискуссионный клуб	Определяется победитель модуля. Победителю вручается приз. Участникам дипломы о прохождении модуля.	Четыркин Т. ТК «Дизайн вовремя» Фонд поддержки	11 Августа 2017	Учебный класс Фонда

Модуль 3 – Маркетинг

Содержание модуля	Форма модуля	Результат	Спикер	Дата проведения	Место проведения
3.1. Уточняем потребность, на удовлетворение которой направлен ваш проект и в зависимости от этого определяем рынок и конкурентов. Конкуренты прямые и непрямые. Типы игроков и рынков: новые/старые, с явным лидером и без, с инвестициями и без. Определяем параметры, по которым пользователи выбирают конкурентов.	Практикум	Уточненная бизнес-идея и потребность. Список прямых конкурентов. Список непрямых конкурентов. Список параметров выбора.	Фонд поддержки Приглашенные действующие бизнесмены	08 Сентября 2017	
3.2. Экскурсия в ТЦ «Мегамарт» по тематике: конкурентные преимущества на рынке	Бизнес-экскурсия	Получение практических навыков	Представитель ТЦ «Мегамарт»	15 Сентября 2017	ТЦ «Мегамарт»
3.3. Изучить конкурентов. Описать их, описать свои конкурентные преимущества	Домашнее задание	Практикум по оценке конкурентов	Фонд поддержки	15 Сентября 2017	
3.4. Разбор домашних заданий	Дискуссионный клуб	Получение результатов модуля	Фонд поддержки	22 Сентября 2017	Учебный класс Фонда
3.5. Выбранный товар определяем для разных назначений и разных целевых аудиторий. Несколько сочетаний "аудитория - канал - месседж". Переходим от товара к продукту. Определяем основные блоки будущей посадочной страницы/ MPV – месседж, призыв к действию, причины купить, отзывы и др.	Семинар-практикум	Получение навыков продаж, понимание своей целевой аудитории и специфики продаж именно для «своей» группы клиентов	Павел Мачанкин	29 Сентября 2017	

3.6. Определить свою целевую аудиторию и причины. Понять, почему у вас будут покупать ваш товар	Домашнее задание	Получение навыков оценки покупателей	Фонд поддержки	06 Октября 2017	
3.7. Разбор домашних заданий	Дискуссионный клуб		Фонд поддержки	13 Октября 2017	Учебный класс Фонда
3.8. Применяем разные стратегии к выбранной потребности (быть лучше, быть другим, быть первым). Формулируем основные месседжи для каждой из стратегий. Позиционируем свой бизнес относительно других. Заполняем матрицу лидерства. В чем мы лучше, для кого, по какому параметру и в каких условиях.	Семинар-практикум	Выбор способа позиционирования. Уточненная бизнес-идея, которая имеет шанс выжить в условиях конкуренции. Матрица лидерства	Наталья Изюменко	03 Ноября 2017 В рамках Форума молодежног о пр-ва	
3.9. Экскурсия в заведение общепита с определенным позиционированием (Грин Холл отель)	Бизнес-экскурсия	Понимание на примере реального бизнеса, что такое бренд предприятия и как он работает на успех проекта	Представитель Отеля	24 Ноября 2017 В рамках Форума молодежног о пр-ва	Грин Холл отель
3.10. Определить свое позиционирование на рынке. Выбрать ключевой месседж своего бизнеса, найти свои «фишки»	Домашнее задание	Получение навыков продвижения товара	Фонд поддержки	03 Ноября 2017	
3.11. Разбор домашних заданий	Дискуссионный клуб	Определяется победитель модуля. Победителю вручается приз. Участникам дипломы о прохождении модуля.	Фонд поддержки	10 Ноября 2017	Учебный класс Фонда

Модуль 4 – Проверка гипотез. Реальный проект.

Содержание модуля	Форма модуля	Результат	Спикер	Дата проведения	Место проведения
4.1. Основатели, команда, инвестиции, кредиты, доли. Список ключевых компетенций для различных бизнесов. Определение необходимых компетенций и возможных способов их развития. Роли в команде: Hustler, Hacker, Hipster	Мастер-класс	Получение практических навыков развития компетенций и возможных способов их развития	Павел Мачанкин, Фонд поддержки	15 Ноября 2017 В рамках Форума молодежног о пр-ва	
4.2. Экскурсия в технопарк. Цель экскурсии – увязать ее с	Бизнес-экскурсия	Получение практических	Фонд поддержки,	Август 2017	Стихийный частный

вышеуказанной тематикой, показать, как работа в команде, важность работы в команде.		навыков командной работы	ООО «Каменскавто», ООО «Прицеп», ООО СК МТ «Групп», ООО «Мёбиус»		технопарк Белинского, 100
4.3. Описать свою команду, их компетенции. Указать инвестиции на свой бизнес	Домашнее задание	Получение практических навыков по формированию команды	Фонд поддержки	15 Ноября 2017	
4.4. Разбор домашних заданий	Дискуссионный клуб	Определяется победитель модуля. Победителю вручается приз.	Фонд поддержки	17 Ноября 2017	Учебный класс Фонда
4.5. Финансы. Налоговая система. Просчитать стоимость проекта. Траты переменные и постоянные, выручку налоги т.д. Создаем финансовую модель	Практикум	Получение практических навыков расчета проекта	Фонд поддержки	17 Ноября 2017	Учебный класс Фонда
4.6. Экспертные сессии. Презентации проектов. Конкурсы: 1. «Лучший школьный проект». 2. «Лучший молодежный проект».	Защита проектов. Финальные конкурсы в рамках Форума молодежного предпринимательства	Определяются победители проектов. Победители получают призы. Участникам дипломы о прохождении модуля.	Фонд поддержки	24 Ноября 2017г. В рамках Форума молодежного пр-ва	

Программа составлена координатором проекта.

Контакты:

Фонд поддержки малого предпринимательства г. Каменска-Уральского

Фактический адрес: 623400, г. Каменск-Уральский, ул. Кунавина, д. 6

Телефон/факс: +7 (3439) 37-03-88, 8-963-850-8888

e-mail: fondkamensk@yandex.ru

Часы работы: пн-чт с 9 до 18; пт с 9 до 17 Перерыв с 13 до 14

Юридический адрес фонда: 623400, РФ, Свердловская область, г. Каменск-Уральский, ул. Ленина дом 32.

2017г.



Школа бизнеса

Молодежное предпринимательство
В Каменске-Уральском

**ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ
БУДУЩИХ
БИЗНЕСМЕНОВ**



- ✓ **Для школьников
от 14 лет**
- ✓ **Для студентов
до 35 лет**

**ПОПАДИ
В КОМАНДУ
ЛУЧШИХ!**



Координатор проекта – Муниципальный Фонд
«Фонд поддержки малого предпринимательства
г.Каменска-Уральского».

Проект реализуется при поддержке
Администрации города Каменска-Уральского в
рамках подпрограммы «Содействие развитию
малого и среднего предпринимательства в
муниципальном образовании город Каменск-
Уральский на 2014-2018 годы»

Обучение бесплатное
Для участия в Программе «Школа бизнеса»
Заполни заявку на сайте WWW.MSPKAMENSK.RU
тел. для справок: 370-388, 8 963 850 8888